



هانیه صیادی فر:

کارشناس رتبه بندی کانون،

دارای کارشناسی زمین شناسی

سوابق کاری:

- فعالیت در شرکت کانی کاوان شرق به عنوان کارشناس پروژه به مدت ۲ سال (۱۳۸۳-۱۳۸۵)
- فعالیت در شرکت سرمایه گذاری پارسیان (زیرمجموعه بانک پارسیان) به عنوان کارشناس و مسئول دفتر واحد معاونت مطالعات استراتژیک به مدت ۳ سال (۱۳۸۵-۱۳۸۸)
- فعالیت در شرکت مهرپترو کیمیا (زیرمجموعه سرمایه گذاری پارسیان) به عنوان مدیردفتر مدیرعامل به مدت ۸ سال (۱۳۸۸-۱۳۹۶)
- فعالیت در کانون مشاوران به عنوان کارشناس رتبه بندی به مدت بیش از ۱ سال (۱۴۰۰-۱۳۹۹)

وی سیستم نظارتی منسجم و هدفمند کانون را مهم ترین مزیت آن می داند و وظیفه خطیر خود را بررسی دقیق و برپایه عدالت مدارکی عنوان می کند که شرکت ها به منظور رتبه بندی در سایت کانون بارگذاری می کنند.

- کانون یک نهاد انتظامی است و در عین حال منبعی برای پروژه های مختلف در گرایش های گوناگون است. اگر این راستی آزمایی همراه با عدالت و صحت باشد متقاضیان همکاری با این شرکت ها مانند بانک ها که بنا را بر اعتماد بر این شرکت ها گذاشته اند و سرمایه های مالی خود را در اختیار این پروژه ها قرار می دهند بر روال درستی فعالیت می کنند.

در ادامه مصاحبه ای با وی انجام داده‌ایم که می‌خوانید.

۱- نقش خود را به عنوان کارشناس رتبه‌بندی به طور خلاصه برای مخاطبان توضیح دهید.

- به عنوان کارشناس رتبه‌بندی، اگر شرکت‌ها حداقل معیارها و امتیازها را در بخش عضویت داشته باشند وارد مرحله ارزیابی و راستی‌آزمایی کارشناسان رتبه‌بندی می‌شوند، در این بخش دیتاهای مشخص هر یک از آنها در سامانه ثبت می‌شود. کارشناسان این اطلاعات را ویرایش و اضافه می‌کنند و از صحت آنها مطمئن می‌شوند. پرونده متقاضی پس از بررسی به بخش مالی ارجاع داده می‌شود. پرونده شرکت‌های متقاضی تمدید و ارزیابی به هیات سازش و شرکت‌های جدید متقاضی رتبه‌بندی به بخش مالی ارجاع می‌شوند و پس از بررسی هزینه عضویت و مالی آنها به واحد بازرسی ارجاع می‌شوند و پرونده برای اتمام کار به واحد رتبه‌بندی برمی‌گردد و گواهی دریافت می‌کنند.

این گواهی استانداردهای خاص خود را دارد، زیرا در گذشته سنجش شرکت‌ها به تعریف پروژه در سامانه مرتبط نبوده است، اما اکنون پس از همگام‌سازی سیستم، به نوعی سامانه کانون پروژه محور شده است. بنابراین شرکت‌های فعال‌تر که پروژه‌های بیشتری دارند رتبه بالاتری نیز خواهند داشت.

۲- مهم‌ترین وظیفه بخش خود را چه می‌دانید؟

- مهم‌ترین بخش رتبه‌بندی بررسی کامل اسناد و مدارکی است که براساس آن شرکت‌ها سنجیده می‌شوند. همچنین رعایت عدالت میان شرکت‌ها اهمیت دارد، زیرا بسیاری از شرکت‌های مطرح و دارای تعداد زیادی پروژه، هنگام ورود به مرحله رتبه‌بندی شاید برخی از معیارها و اطلاعات را به شکلی خارج از چارچوب کاری مجموعه ارائه دهند که قصد اصلاح این موارد است. در این صورت اطلاعات کانون از این شرکت‌ها به نوعی نشان از صحت و شفافیت عملکرد آنها برای سرمایه‌گذارانی خواهد بود که قصد همکاری با این شرکت‌ها را دارند.

۳- مهم‌ترین بخش‌هایی که با آنها همکاری دارید، این همکاری به چه شکل است؟

- پس از عضویت پرونده‌ها به بخش رتبه‌بندی، بعد از رتبه‌بندی پرونده‌ها به هیات سازش و بعد از هیات سازش به بخش‌های مالی و بازرسی ارجاع می‌شود. این واحدها به صورت زنجیروار در حال همکاری و

تعامل با بخش رتبه‌بندی هستند. در این میان اهمیت ارتباط کاری بخش رتبه‌بندی با بخش مالی از اهمیت بیشتری برخوردار است، زیرا در بخش مالی عضویت و وضعیت واریزی ۳٪ پروژه‌های ثبت شده چک می‌شود. قطعاً تا زمانی که موافقت پرداخت مالی را بر روی پرونده‌های شرکت‌ها نداشته باشیم نمی‌توان پرونده را به مراحل بعدی ارجاع داد و یا برای شرکت‌ها لوح (گواهینامه) صادر کرد.

۴- مهم‌ترین مزایا و معایب کاری خود را برشمارید.

- کانون مکانی است که شرکت‌های مشاوره در قالب قوانین و دستورالعمل‌های کانون و عضویت نظام‌مند می‌شوند. در واقع این شرکت‌ها می‌دانند که باید در یک چارچوب از قبل تعیین شده فعالیت کنند و بنوعی کانون یک نهاد انتظامی است و در عین حال منبعی برای پروژه‌های مختلف در گرایش‌های گوناگون است. اگر این راستی‌آزمایی همراه با عدالت و صحت باشد متقاضیان همکاری با این شرکت‌ها مانند بانک‌ها که بنا را بر اعتماد بر این شرکت‌ها گذاشته‌اند و سرمایه‌های مالی خود را در اختیار این پروژه‌ها قرار می‌دهند بر روال درستی فعالیت می‌کنند.

۵- راهی برای بهبود عملکرد در بخش خود شناسایی کرده‌اید؟

- هنگام کار در سیستم رتبه‌بندی همواره امکان دارد با مدارک و اطلاعات قابل اصلاح برای شرکت‌ها مواجه شویم. در بحث رتبه‌بندی تعداد زیادی پرونده در سامانه ثبت می‌شود ارجاع و پیگیری آنها مساله‌ای یک شبه نیست. یکی از مشکلات در اوایل دوره فعالیت ام بحث صدور لوح برای شرکت‌ها بود. با یک همفکری ساده با همکاران یک فایل اکسل طراحی کردیم و سبب شد درصد اشتباهات در روند صدور لوح کاهش یابد. برخی اصلاحات نیز با ایده همکاران در سامانه رخ داده است، مساله کنونی شرکت‌ها مقادیر حداقل و حداکثر حق‌الزحمه است که با واقعیت وضعیت اقتصادی و شغلی مشاوران همخوانی ندارد. در واقع کارفرمایان از مقادیر پولی قابل توجه حق‌الزحمه گلایه‌مندند در حالی که این حق‌الزحمه با توجه به حجم زحمات مشاوران حق طبیعی آنهاست. بنابراین متأسفانه برخی از مشاوران دو قرارداد به کانون ارائه می‌دهند و با ارقام پایین‌تر حق‌الزحمه با کارفرما وارد فعالیت می‌شوند. قرارداد با ارقام پایین‌تر را نمی‌توانند در سیستم ثبت پروژه‌ها به ثبت برسانند. بنابراین یک قرارداد صوری با حق‌الزحمه مصوب کانون را در سیستم ثبت و دو درصد آن را پرداخت می‌کنند و یک قرارداد نیز به بانک و کارفرما ارائه می‌دهند که دارای حق‌الزحمه

کمتری است. علاوه بر این که برخی از شرکت‌ها زیرمجموعه هلدینگ‌های بزرگتر هستند و با ارقام کنونی حق الزحمه نمی‌توانند فعالیت کنند. این شرکت‌ها علاقه‌مندند تبصره قانونی برای آنها در نظر گرفته شود که امکان ثبت پروژه‌ها را با ارقام کنونی داشته باشند. پیشنهاد بازنگری در این آیین‌نامه از سوی بخش رتبه‌بندی به شورای عالی داده شده اما تاکنون تغییری حاصل نشده است. هم‌اکنون راهنمای پر کردن فرم‌ها و ارائه اطلاعات را در اختیار شرکت‌ها گذاشته‌ایم تا سرعت روند بررسی پرونده‌ها بالاتر رود و شرکت‌ها ناچار نشوند با آزمون و خطا زمان را تلف کنند. در این صورت پیش از آنکه شرکت‌ها وارد سیستم رتبه‌بندی شوند این اطلاعات را مطالعه کرده و برای بارگذاری مدارک و اسناد پیش‌آمادگی دارند.

۶- مهمترین مزیت عملکردی کانون را چه می‌دانید؟

سیستم نظارتی کانون مهمترین مزیت کانون است. شرکت‌ها در چندین مرحله راستی‌آزمایی می‌شوند. برخی از مشکلات آیین‌نامه‌ای به ویژه رقم قراردادها برخی مشکلات را ایجاد می‌کند و مشاوران به نوعی برای ادامه فعالیت خود در کانون نیازمند هماهنگی با شرایط موجودند.

۸- مراجعان معمولاً چه درخواست‌هایی دارند؟

- شرکت‌هایی که به بخش رتبه‌بندی مراجعه می‌کنند خودخواسته نمی‌آیند بلکه از سوی بانکها به کانون ارجاع می‌شوند. بیشترین تقاضا در میان شرکت‌های متقاضی رتبه‌بندی یا ارزیابی مجدد افزایش سرعت روند بررسی پرونده است، اما این سرعت صرفاً به بخش رتبه‌بندی بستگی ندارد و به سرعت تکمیل پرونده توسط شرکت نیز وابسته است. این نکته‌ای است که اکثر شرکت‌ها آن را در نظر نمی‌گیرند، البته تا حد امکان با شرکت‌ها همراهی می‌شود و تک‌تک آنها بدرستی از طریق تلفن یا مکاتبه از زمان بررسی پرونده تا صدور لوح راهنمایی می‌شوند.

۹- آیا پیش‌نیازی برای مراجعه به بخش رتبه‌بندی نیاز است؟

- پیش‌نیاز اعتبارسنجی، گذر پرونده از بخش عضویت است، تا مشخص شود با توجه به ویژگی‌های متقاضی برای عضویت در کانون حائز حداقل شرایط هستند یا خیر. اگر حائز حداقل شرایط نباشند روند اداری پرونده متوقف می‌شود.

۱۰- پاسخگویی به مراجعان تا چه میزان رضایت بخش بوده و به چه دلیل به این شکل بوده است؟

- تلاش همکاران و اینجانب رسیدگی با سرعت حداکثری به پرونده شرکت‌هاست، اما در این میان برخی از آنها خود در تکمیل پرونده اهمال دارند. به صورت کلی بین ۷۰ تا ۸۰ درصد رضایت شرکت‌ها کسب شده است.

۱۱- افزایش میزان آگاهی مراجعان تا چه میزان اثرگذار است؟

- بسیاری از شرکت‌ها قبل از ورود به کانون از نحوه فعالیت کانون و از ضرورت صدور گواهینامه‌های خود خبر ندارند. همچنین نمی‌دانند سامانه براساس چه اطلاعاتی برای آنها رتبه تعیین می‌کند و به آنها گرایش می‌دهد. این موضوع، کار ما را سخت می‌کند، زیرا باید در تفهیم این واقعیت به شرکت‌ها بود که اگر پروژه در سیستم ثبت نشود نمی‌توانند رتبه بیاورند.

۱۲- بخش شما در تحقق اهداف اصلی کانون چگونه اثرگذار است؟

- بخش رتبه‌بندی بنوعی مهم‌ترین بخش سیستم است، زیرا شرکت‌ها اینجا غربال شده و تمام آیتم‌های رتبه‌بندی سنجیده می‌شوند. همچنین نقش بسیار مهمی در تامین مالی مجموعه دارد.